

## Маркировка духов и туалетной воды – информация для предпринимателей

С 1 октября 2020 года началась обязательная маркировка духов и туалетной воды

### Законодательство, предусматривающее обязательную маркировку духов, туалетной воды и парфюмерии

Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» (определяет парфюмерную продукцию, подлежащую маркировке)

Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» (определяет сроки и правила маркировки духов и туалетной воды)

#### Какая парфюмерия подлежит маркировке?

Маркировка должна быть нанесена на парфюмерию, соответствующую кодам ТН ВЭД-3303 и ОКПД-2- 20.42.11

#### Куда наносится маркировка?

- ✓ на стекло, если парфюмерия не будет помещена в упаковку;
- ✓ на картонную коробку (разрешается наклеивать этикетки поверх целлофана);
- ✓ может быть напечатана на коробках при производстве.

Вид продукции	ОКПД 2
Духи	20.42.11.110
Вода туалетная	20.42.11.120
Одеколоры	20.42.11.130

Не нужно маркировать тестеры и пробники, а также выставочные и экспериментальные образцы, так как они не предназначены для продажи. Пробник определен ЦРПТ, как емкость до 5 мл для продвижения товара.

#### Ответственность за реализацию немаркированных духов и туалетной воды

Частью 2 статьи 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за продажу товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны.

Совершение указанного нарушения влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

При этом следует учитывать, что согласно действующему законодательству РФ под оборотом продукции подразумевается не только реализация товара, но и

перевозка (транспортировка) отдельных категорий товаров, их хранение, разгрузка, перегрузка (перевалка), упаковка, переупаковка, маркировка и т.д.