

Организация деятельности по реализации алкогольной продукции и пива

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Реализация алкогольной продукции осуществляется в соответствии с ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» № 171-ФЗ. от 22.11.1995;

ФЗ «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции» № 59-ПП. от 2012-02-21. (руководствуемся своими регламентами по лицензированию.)

Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"

Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"

Закон Алтайского края от 06.02.2012 N 5-ЗС "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алтайского края"

Приказ Росалкогольрегулирования от 25.12.2014 № 409 " Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов"

Административный регламент исполнения государственной функции по контролю за соблюдением лицензионных требований при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции на территории Алтайского края (утв. приказом от 15.06.2011 №48 в ред. от 25.05.2012)

Административный регламент предоставления управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции (утв. приказом от 10.12.2007 №79 в ред. от 30.10.2015)

Приказ от 30.10.2015 "123 "О внесении изменений в административный регламент"

Торговля пивом – особый вид предпринимательской деятельности, к которой предъявляются определенные требования со стороны контролирующих органов. Нарушение законодательства, регулирующего оборот продукции, содержащей алкоголь, чревато наложением на предпринимателя штрафов и иных взысканий, вплоть до закрытия торговой точки. Что нужно знать для того, чтобы осуществлять торговлю пивом в качестве ИП, и каковы ограничения, устанавливаемые законодателем в данной сфере?

Требования, предъявляемые к ведению бизнеса по торговле пивом согласно действующему законодательству:

- розничная продажа пива должна осуществляться исключительно в стационарных зданиях и помещениях, зарегистрированных в качестве собственности какого-либо лица. Продавать пивные напитки во временных сооружениях запрещено. Однако из данного правила существует одно исключение: в том случае, если во временном сооружении будет функционировать заведение общественного питания (например, кафе или бар), в числе прочих услуг предлагающее посетителям продажу пива, нарушением закона ведение такого бизнеса являться не будет;

- продажа пива может производиться индивидуальным предпринимателем или организацией, зарегистрированной в форме общества с ограниченной ответственностью.

ЧТО ОТНОСИТСЯ К АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Алкогoльнoй прoдукциeй считaeтся пищeвaя прoдукция, кoтoрaя прoизвeдeнa с испoльзoвaниeм этилoвoгo спиртa, изгoтoвлeннoгo из пищeвoгo сьрьa, или спиртoсoдeржaщeй пищeвoй прoдукции, с сoдeржaниeм этилoвoгo спиртa бoлee 1,5 прoцeнтa oбъeмa гoтoвoй прoдукции. При этoм алкoгoльнaя прoдукция пoдрaздeляeтся нa тaкиe видy кaк питьeвoй этилoвый спирт, спиртнye нaпитки (в тoм числe вoдкa) и винo (в тoм числe нaтyрaльнoe винo).

С 1 июля 2012 гoдa алкoгoлeм считaeтся прoдукция, прoизвeдeннaя с испoльзoвaниeм или бeз испoльзoвaния этилoвoгo спиртa, изгoтoвлeннoгo из пищeвoгo сьрьa, или спиртoсoдeржaщeй пищeвoй прoдукции, с сoдeржaниeм этилoвoгo спиртa бoлee 0,5 прoцeнтa oбъeмa гoтoвoй прoдукции. Oнa пoдрaздeляeтся нa слeдyющиe видy: спиртнye нaпитки (в тoм числe вoдкa), винo, фрyктoвoe винo, ликeрнoe винo, игристoe винo (шaмпaнскoe), виннye нaпитки, пивo и нaпитки, изгoтaвливaeмye нa oснoвe пивa.

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПРОДУКЦИИ

Перечень видoв рaбoт (услyг) пo рoзничнoй рeализaции алкoгoльнoй прoдукции, для кoтoрых нyжнa алкoгoльнaя лицензия:

- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции, пpeднaзнaчeннoй для пoтpeблeния нe нa мeстe пoкyпки;
- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции, пpeднaзнaчeннoй для пoтpeблeния нa мeстe пoкyпки;
- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции, сoдeржaщeй нe бoлee 15 % этилoвoгo спиртa, пpeднaзнaчeннoй для пoтpeблeния нe нa мeстe пoкyпки;
- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции, сoдeржaщeй нe бoлee 15 % этилoвoгo спиртa, пpeднaзнaчeннoй для пoтpeблeния нa мeстe пoкyпки;
- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции пoсpeдствoм Интeрнeт-мaгaзинa;
- рoзничнaя прoдaжa алкoгoльнoй прoдукции в пpoцeссe oбслyживaния нa выeздe.

Лицензирoвaнию пoдлeжaт видy дeятeльнoсти пo прoизвoдствy и oбoрoтy этилoвoгo спиртa, алкoгoльнoй и спиртoсoдeржaщeй прoдукции, зa ислyчeниeм:

- прoизвoдствa и oбoрoтa этилoвoгo спиртa пo фaрмaкoпeйнyм стaтьям, пивa и пивнyх нaпиткoв, сидрa, пyрe, мeдoвyхи;
- рoзничнoй пoдaжe спиртoсoдeржaщeй прoдукции;
- зaкyпки этилoвoгo спиртa, алкoгoльнoй и спиртoсoдeржaщeй прoдукции в цeлях испoльзoвaния их в кaчeствe сьрьa или вспoмoгaтeльнoгo мaтeриaлa при прoизвoдствe алкoгoльнoй, спиртoсoдeржaщeй и инoй прoдукции либo в тeхничeских или инyх нe связaннyх с прoизвoдствoм yкaзaннoй прoдукции цeлях;
- пeрeвoзoк этилoвoгo спиртa (в тoм числe дeнaтyрaтa) и нeфaсoвaннoй спиртoсoдeржaщeй прoдукции с сoдeржaниeм этилoвoгo спиртa бoлee 25 прoцeнтoв oбъeмa гoтoвoй прoдукции, oсyщeствлeмyх в oбъeмe, нe пpeвышaющeм 200 дeкaлитрoв в гoд, oргaнизaциям, зaкyпившимy yкaзaннyю прoдукцию в цeлях испoльзoвaния ee в кaчeствe сьрьa или вспoмoгaтeльнoгo мaтeриaлa при прoизвoдствe нeспиртoсoдeржaщeй прoдукции либo в тeхничeских цeлях или инyх цeлях, нe связaннyх с прoизвoдствoм и (или) oбoрoтoм (зa ислyчeниeм зaкyпки) этилoвoгo спиртa, алкoгoльнoй и спиртoсoдeржaщeй прoдукции, нa тpaнспoртнyх срeдствaх, нaхoдящиxся в сoбствeннoсти, oпeрaтивнoм yпрaвлeнии, хoзяйствeннoм вeдeнии тaкиx oргaнизaций;
- прoизвoдствa и oбoрoтa винoгрaднoгo сyслa, прoизвeдeннoгo сeльскoхoзяйствeннyми тoвaрoпрoизвoдитeлям.

«Алкoгoльнaя лицензия» oфoрмлeтся при сooтвeтствии мaгaзинa слeдyющим трeбoвaниям:

- нaличие пoмeщeния, oбщaя плoщaдь кoтoрoгo нe мeнee 50 кв. м.

- удаленность места торговли удалено от лечебных, учебных, детских учреждений, от общественных мест и спортивных организаций не менее чем на 100 м; а для организаций общественного питания это расстояние должно быть равно не менее 25 м.

-муниципальные образования самостоятельно определяют границы территорий, прилегающих к таким социальным объектам, принимают соответствующие постановления и схемы. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции".

Требования к организации для получения алкогольной лицензии на розничную торговлю алкогольной продукцией, необходим соответствующий уставной капитал:

-лицензия на реализацию алкогольной продукции через магазин – 1 млн. рублей;

-лицензия на реализацию алкогольной продукции общественного питания (кафе, клуб, ресторан) - 10 тыс. рублей.

Лицензия на розничную продажу не дифференцируется от места торговли.

с 1 января 2015 года за предоставление (переоформление, продление) лицензий уплачивается государственная пошлина в следующих размерах:

– за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции — 65 000 рублей за каждый год срока действия лицензии;

Так же существуют требования по минимальной площади торгового зала и складских помещений. Минимально допустимая площадь составляет 50 квадратных метров. В настоящее время только юридическое лицо может получить алкогольную лицензию.

Ваше торговое помещение должно находиться на удалении от лечебных, учебных, детских учреждений, спортивных и общественных организации на расстояние не менее 100 метров, для организаций общепита это расстояние сокращается до 25 метров.

Прилегающие территории определяются от входных дверей для посетителей предприятий розничной торговли или общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, до входных дверей для посетителей мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности либо до ближайшего входа для посетителей на территорию земельного участка, на котором такое место расположено.

Расстояние прилегающей территории измеряется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), аллеям, пешеходным переходам (подземным и надземным).

В ресторанах, кафе и магазинах, где потребителям предлагается спиртное обязательно должна быть получена розничная лицензия на алкоголь.

Пиво и иной алкоголь можно продавать без лицензии в розницу, но важно соблюдать следующие условия:

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в нестационарных (временное сооружение, невозможно зарегистрировать право собственности) торговых объектах (зданиях).
2. Допускается продажа алкогольной продукцию с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции на любых объектах, при условии оказания на данных объектах услуг общественного питания. Если у вас есть не зарегистрированное помещение и вы хотите торговать на его территории

пивом (на розлив и в таре), вам необходимо оформить кафе или буфет (стол + два стула, пирожки приобретенные в магазине на витрине с чаем + уведомление об открытии кафе в Роспотребнадзор).

3. Продажа пива и иной алкогольной продукции осуществляется от юридического лица и индивидуального предпринимателя с использованием зарегистрированного в налоговой службе кассового аппарата.
4. Все оптовые закупки, а так же с 1 июля 2016 года розничные продажи в обязательном порядке вносятся в систему ЕГАИС. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в ЕГАИС не фиксируется. К системе необходимо было подключиться до 01.01.2016 года.
5. Требование, предъявляемое обязательно и к лицензиатам и предприятиям, реализующих пиво – декларирование розничных продаж. Декларация об объёме розничных продаж подается в электронном виде, в порядке предусмотренном Правилами утвержденными Постановлением Правительства РФ от 09.08.2012 N 815, ежеквартально не позднее 20 числа, следующего за отчетным периодом.

Процесс получения алкогольной лицензии

Лицензия выдается на продукцию с количеством этанола от 6% Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, а также прочими лицензирующими органами местной государственной власти.

Выдача лицензий на реализацию алкоголя осуществляют региональные органы власти, в редких случаях – муниципалитеты. В связи с этим они наделены правом устанавливать дополнительные ограничения в отношении продажи алкоголя.

Лицензия выдается на продукцию в управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайский край, г.Барнаул, ул. Молодежная, 26, 5-й этаж административного здания. Прием и выдача документов осуществляется в кабинете 507.

Почтовый адрес для направления документов и обращений:

656035, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Ленина, 59, а/я 1276, управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

Электронный адрес для направления обращений: dep@altsmb.ru.

Телефон для справок: (3852) 35-08-47, 38-05-61.

Приём документов:

Пн	Ср	Чт
10:00-16:00	10:00-16:00	10:00-16:00
Обеденный перерыв: 13:00 - 13:48		

Выдача документов:

Ежедневно с 14:00 до 16:00

Также заявление на получение алкогольной лицензии и регламентированный пакет документов можно отправить самостоятельно в Росалкогольрегулирование.

Порядок получения лицензии для розничных торговых точек, кафе, баров и ресторанов одинаков.

К рознице и общепиту выдвигаются разные требования к помещениям, незначительно отличается перечень документов.

Период принятия решения по лицензированию составляет 30 дней, при потребности более тщательного изучения подлинности документов и информации в них процесс лицензирования может затянуться еще на 30 дней.

При выдаче лицензии издается приказ о выдаче либо продлении документа.

Получение лицензии

Лицензия на продажу алкоголя выдается на срок до 5-ти лет. Она передается заявителю лично в руки или пересылается заказным письмом. В случае нарушения компанией любого из указанных выше требований разрешение на торговлю может быть отозвано. Срок рассмотрения документов может составлять от 7 до 30 дней.

(основания для отзыва лицензии ограничены ст. 20 ФЗ 171)

При подаче документов в лицензирующий орган в обязательном порядке нужно заплатить государственную пошлину.

Один год продажи алкоголя с содержанием спирта от 15% обойдется в 40 тысяч рублей налога, соответственно лицензия на 5 лет будет стоить 200 тысяч рублей.

Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры напоминает, что в соответствии с подпунктами 92, 94 пункта 1 статьи 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации (в ред. Федерального закона от 21.07.2014 № 221-ФЗ) с 1 января 2015 года за предоставление (переоформление, продление) лицензий уплачивается государственная пошлина в следующих размерах:

– за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции — 65 000 рублей за каждый год срока действия лицензии;

– за переоформление лицензии при реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности – 3 500 рублей;

– за переоформление лицензии в связи с изменением наименования юридического лица (без его реорганизации), его местонахождения или указанного в лицензии места осуществления деятельности либо иных указываемых в лицензии данных, а также в связи с утратой лицензии - в размере 3 500 рублей;

– за переоформление лицензии при реорганизации юридического лица (за исключением реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности) – в размере 65 000 рублей.

Документ можно оформлять ежегодно либо на период до 5 лет.

Госпошлина также подлежит уплате при продлении срока действия лицензии и переоформлении. Если в лицензии было отказано, пошлина возврату не подлежит.

Реквизиты для оплаты государственной пошлины

Назначение платежа: Государственная пошлина за совершение действий, связанных с лицензированием, с проведением аттестации в случаях, если такая аттестация предусмотрена законодательством Российской Федерации, зачисляемая в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Получатель: УФК по Алтайскому краю (Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры)

Наименование банка: Отделение Барнаул

БИК 040173001

ИНН 2221114472

КПП 222101001

л/с 04172006070

р/с 40101810100000010001

ОКТМО 01701000001

КБК 11010807082011000110

При повторной подаче документов после отказа необходимо снова заплатить налог в полном объеме. Для розничных торговых точек, кафе, баров и ресторанов необходимо представить следующие документы:

- Устав ООО;
- ОГРН и ИНН;
- Свидетельства об изменениях (если они производились, представляются все изменения);
- Уведомление об обособленном подразделении (если есть);
- Выписка из ЕГРЮЛ (для розницы);
- Коды статистики (для кафе, баров и ресторанов);
- Решение (протокол) о назначении и вступлении в должность генерального директора;
- Справка о стоимости уставного капитала (для розницы);
- Баланс, сданный в последнем отчетном периоде (для общепита);
- Документ об уплате госпошлины;
- Договор долгосрочной аренды либо свидетельство о праве собственности;
- Технический паспорт БТИ;
- Карточка регистрации ККМ (только для розницы);
- Заключение МЧС (для общепита).

Если продажа спиртных напитков будет осуществляться в стационарном павильоне, дополнительно представляют:

- Договор аренды земли под павильон;
- Акт о приемке в эксплуатацию законченного строительством объекта;
- Договор купли-продажи или аренды павильона.

(старый пакет документов)

Процесс продления лицензии

Заявление подается за 90 дней до окончания срока действия разрешения. Продление лицензии происходит в те же сроки, что и получение документа. Пошлина за 1 год лицензирования составляет 40 тысяч рублей. Росалкогольрегулирование проверяет соответствие документов, оборудования и помещения принятым стандартам.

Все документы контролируются на подлинность, в том числе и указанный в них адрес предприятия.

Для продления срока действия разрешения представляют:

- Учредительные документы на компанию;
- Копию действующей лицензии; (оригинал, поскольку отметка о продлении ставится на самой лицензии)
- Справку об отсутствии долгов по уплате налогов и сборов.

Если переоформление алкогольной лицензии связано с реорганизацией компании посредством слияния либо с переоформлением ее места регистрации или названия, пошлина составит 2 тысячи рублей.

За переоформление лицензии при реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности – 3 500 рублей.

За переоформление лицензии в связи с изменением наименования юридического лица (без его реорганизации), его местонахождения или указанного в лицензии места осуществления деятельности либо иных указываемых в лицензии данных, а также в связи с утратой лицензии - в размере 3 500 рублей;

За переоформление лицензии при реорганизации юридического лица (за исключением реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у

каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности) – в размере 65 000 рублей.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ШТРАФЫ:

ч. 1 ст. 14.16 КоАП РФ - розничная продажа этилового спирта, в том числе этилового спирта по фармакопейным статьям, спиртосодержащей продукции по фармакопейным статьям (за исключением продукции, реализуемой через аптечную сеть) или спиртосодержащих вкусоароматических биологически активных вкусовых добавок или виноматериалов

Штраф:

- на ДЛ - от 10 000 до 15 000 руб.с конфискацией эт. спирта и спиртосод. продукции;

- на ЮЛ - от 200 000 до 300 000 руб.с конфискацией эт. спирта и спиртосод. продукции.

ч. 2 ст. 14.16 КоАП РФ - оборот этилового спирта (за исключением розничной продажи), алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, определенных федеральным законом

ч. 2.1 ст. 14.16 КоАП РФ - розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния

Штраф:

- на гр-н в размере от 30 000 до 50 000 руб.;

- на ДЛ - от 100 000 до 200 000 руб.;

- на ЮЛ - от 300 000 до 500 000 руб.

ч.3 ст. 14.16 КоАП РФ – нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Штраф:

- на ДЛ - от 5 000 до 10 000 руб. с конфискацией алкогольной и спиртосод. продукции или без таковой;

- на ЮЛ - от 50 000 до 100 000 руб.с конфискацией алкогольной и спиртосод. продукции или без таковой.

За оборот алкогольной продукции без использованием системы ЕГАИС применяется административное наказание и штраф.

Штраф:

- на ДЛ от 10 000 до 15 000 руб.;

- на ЮЛ - от 150 000 до 200 000 руб.

Вопросы касающиеся оборота (в т.ч. продажи) алкогольной продукции, в т.ч. и пива, находятся в ведомстве Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка fsrar.ru и регламентируются Федеральным законом №171 "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАВЦУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями при наличии лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Получение лицензии при этом не требуется.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 кв. м, контрольно-кассовую технику.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

МЕСТА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Согласно ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;
- организациях культуры (за исключением оказания услуг общественного питания);
- на всех видах общественного транспорта городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения, на автозаправочных станциях;
- в нестационарных объектах.

Кроме того, запрет распространяется на торговлю в местах массового скопления граждан, местах нахождения источников повышенной опасности (в том числе на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, оптовых и розничных рынках, объектах военного назначения) и на прилегающих к таким местам территориях.

ВРЕМЯ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В соответствии со ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ в редакции Федерального закона № 218-ФЗ, вступившей в силу 22 июля 2011 года, не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 9 часов утра по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопышной торговли.

ПРИМЕНЕНИЕ КАССОВОЙ ТЕХНИКИ ПРИ ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Согласно пункту 6 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, продавцы, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, обязаны иметь контрольно-кассовую технику, если иное не предусмотрено законом.

Вместе с тем, если продавец является плательщиком ЕНВД, то он имеет право не применять контрольно-кассовую технику, но при этом по требованию покупателя должен выдать ему товарный чек или иной документ, содержащий все обязательные реквизиты (п. 2.1 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»).

Напомним, какие именно реквизиты необходимо указать в документе:

- наименование документа;
- его порядковый номер, дату выдачи;

- наименование организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя);
- ИНН продавца;
- наименование и количество приобретенных товаров;
- сумму оплаты, осуществляемой наличными деньгами или с использованием платежной карты;
- должность, фамилию и инициалы лица, выдавшего документ, его подпись.

Таким образом, если продавец алкогольной продукции переведен на уплату ЕНВД, он вправе выбрать, каким способом организовать наличные денежные расчеты: с применением ККТ или с выдачей по требованию покупателя соответствующего документа.

ОРГАН, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по надзору и оказанию услуг в этой сфере.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка осуществляет:

- государственный контроль за производством, оборотом, качеством и безопасностью этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, соблюдением законодательства Российской Федерации в этой области и условий, предусмотренных соответствующими лицензиями;
- осуществляет в установленном порядке проверку деятельности юридических лиц в установленной сфере деятельности;
- осуществляет рассмотрение дел и составление протоколов об административных правонарушениях в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Протоколы об административных правонарушениях данной категории вправе составлять также должностные лица органов внутренних дел (полиции).

Контроль также осуществляет лицензирующий орган – Управление АК по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ

Запрещена продажа алкогольной продукции несовершеннолетним. В случае, если продавец затрудняется точно определить возраст покупателя, он может потребовать у него документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства), в соответствии с приказом Минпромторга РФ от 15 апреля 2011 года № 524 «Об утверждении Перечня документов, удостоверяющих личность и позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия».

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА УЛИЦАХ

В соответствии с п. 3. ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и

предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

ЕГАИС

Закон о вводе ЕГАИС:

Федеральный закон № 182-ФЗ подписан Президентом РФ и опубликован 29 июня 2015 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Суть принятых поправок к ФЗ-171

Система ЕГАИС обеспечивает сплошное отражение информации о движении маркируемой алкогольной продукции от производителя и поставщика до момента ее реализации потребителю. Согласно закону, организации, осуществляющие лицензируемые виды деятельности в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также производство и оборот пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции, будут представлять соответствующую информацию об алкогольной продукции не в составе справок, прилагаемых к таможенной декларации или к товарно-транспортной накладной, которые требуется оформлять на бумажном носителе, а в электронном виде в ЕГАИС.

Сроки введения ЕГАИС для участников:

До 30 сентября 2015 года - на предприятиях-производителях должна быть установлена система ЕГАИС, обеспечивающая прием и передачу информации о производстве, закупке, хранении и поставках алкогольной продукции.

С 1 января 2016 года - внешние склады и дистрибьюторы должны начать работу в системе ЕГАИС (модуль «Оптовик»).

С 1 января 2016 года – в розничном звене подключаются все (магазины-лицензиаты, магазины с пивом, общепиты). в части фиксации в ЕГАИС поставки от оптового поставщика, производителя.

С 1 июля 2016 года - наступила ответственность за непередачу производителями и дистрибьюторами корректной информации об объемах производства и оборота продукции в ЕГАИС.

1 июля 2016 года и 1 июля 2017 года – к работе в ЕГАИС подключаются организации, ведущие розничную продажу алкоголя в городских и сельских поселениях соответственно.

ЕГАИС юридическая ответственность

Что грозит при отсутствии ЕГАИС?

Привлечение к административной ответственности, отказ от приемки такой продукции покупателями.

Нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при их производстве или обороте влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей.

Однако до 1 июля 2016 года непередача организациями, осуществляющими производство и оборот пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции, информации об объеме производства и оборота такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции не может рассматриваться как нарушение установленного порядка учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Регистрация движения продукции в ЕГАИС

С 30.09.2015:

- Приход из производства (с линий розлива) на СГП для сравнения объемов произведенной и отгруженной продукции;
- Производственные потери и расходы, списание брака, потери и пересортица на складе готовой продукции и т.д.;
- Использование алкогольной продукции для собственных нужд;
- Оформление ТТН при отгрузке пива со склада завода, включая внутренние перемещения;
- Возвраты пива от покупателей.

С 01.01.2016:

- Оформление ТТН при отгрузке пива со склада дистрибьютора;
- Возврат пива от покупателя на склад дистрибьютора;
- Все перемещения партий пива вплоть до розницы;
- ЕГАИС на складе дистрибьютора настроена на сквозной контроль движения любого алкоголя, независимо от маркировки акцизной маркой, по датам розлива.
- Каждый адрес склада должен быть поставлен на налоговый учет в качестве обособленного подразделения, ему должен быть присвоен свой КПП.

Схема движения продукции по документам:

поставщик – дистрибьютор – хранитель – дистрибьютор - покупатель дистрибьютора
Снятие с хранения должно производиться на склады дистрибьюторов (собственные или арендованные на срок не менее года).

Дистрибьютор:

- Физически перевозит продукцию или арендует площадь у своих хранителей;
- Регистрирует договор в регистрационной палате;
- Оформляет оператора с ключом (штатный сотрудник дистрибьютора) на выше обозначенный склад;
- Информация по установке и началу работы в системе ЕГАИС для дистрибьюторов пива:
Подключение и работа в ЕГАИС для дистрибьюторов пива происходит следующим образом:
 - На персональный компьютер устанавливается специальное ПО, разработанное Росалкогольрегулированием. Это ПО называется «универсальный транспортный модуль», сокращенно УТМ.
 - УТМ скачивается с сайта egais.ru из раздела «Личный кабинет».
 - Для того чтобы зайти в раздел «Личный кабинет», нужно купить специальный криптоноситель JaCarta (стоит примерно 1600 руб.). У кого можно купить: точно у компании «Центр-Информ», список филиалов www.center-inform.ru/affiliates/.

-После покупки криптоносителя JaCarta, регистрации в личном кабинете сайта egais.ru в личном кабинете нужно скачать сам УТМ и инструкцию по его настройке.

-Далее нужно настроить связь УТМ с учетной системой, согласно инструкции.

Перечень сопроводительной документации пивной продукции

Индивидуальный предприниматель обязан иметь пакет документации, являющейся обязательной при торговле пивом. К таким документам, согласно п. 1 ст. 10.2 ФЗ № 171 от 22.11.1995, относятся:

-торгово-транспортная накладная, а также прилагаемая к ней справка;

-копия извещения об уплате авансового платежа акциза, заверенная подписью индивидуального предпринимателя и его печатью (при наличии).

Любая алкогольная продукция (*в т.ч. и пиво*), должна иметь следующую информацию: наименование; данные о производителе; её соответствие требованиям к подобной продукции; наличие вкусовых или иных добавок; противопоказания; дата изготовления и срок годности; предупреждение о вреде употребления алкогольных продуктов. Более подробно можно ознакомиться п. 1 ст. 10.2 Закона N 171-ФЗ.

Кроме того, ст. 26 Закона N 171-ФЗ запрещен оборот алкогольной продукции без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии. Итак, оборот пива и пивных напитков должен сопровождаться документами, предусмотренными п. 1 ст. 10.2 и ст. 26 Закона N 171-ФЗ. Согласно п. 2 ст. 14.16 КоАП РФ оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота, влечет наложение на предпринимателя административного штрафа в размере от 10 до 15 тыс. руб. с конфискацией этой продукции.

Согласно п.2 ст. 14.6 Кодекса об административных правонарушениях РФ, отсутствие у предпринимателя документов, удостоверяющих легальность реализуемой пивной продукции, влечет за собой наложение административного штрафа в размере от 10 до 15 тысяч рублей с последующей ее конфискацией.

Итак, индивидуальный предприниматель, осуществляющий розничную торговлю пивом, должен соблюдать ряд законодательных требований. В частности, он должен иметь все необходимые документы, подтверждающие легальность производства реализуемой пивной продукции, а также заниматься продажами в стационарных помещениях, расположенных в установленных местах. Кроме того, с 1 января 2016 года все ИП, реализующие пиво, должны отчитываться в ЕГАИС по объему закупок продукции, подлежащей розничной продаже.

Продажа алкоголя через интернет.

В нынешнем законодательстве отсутствует закон, который бы мог утверждать легальность торговли алкогольными напитками на интернет сайтах. Этим вопросом напрямую занимаются власти, и в скором времени планируется решение данной проблемы. Пока что, выделены только основные моменты, которые необходимо будет прописать в такого рода законе. В первую очередь, необходимо четко указать ограничения возраста лиц, приобретающих алкоголь таким способом. Во-вторых – ограничить время продажи определенными рамками.

Последствия отказа от подключения ЕГАИС.

Наказание за отсутствие подключения к ЕГАИС приравнено к продаже алкоголя без лицензии и сопроводительных документов.

Наверняка встретятся предприниматели, которые попробуют избежать выполнения нового требования и пожелают вести торговлю в привычном режиме. Однако, если с первого числа нового года владелец не установит у себя в магазине единую систему учета,

продавая при этом алкогольные, слабоалкогольные или пивные напитки, работать ему будет запрещено. На данном этапе существует ответственность за торговлю спиртным без необходимого пакета документов. Она идентична той, которую понесет продавец при отсутствии учета ЕГАИС с 1 января 2016 года. Для юридического лица штраф будет составлять до двадцати тысяч, а для физического пятнадцать тысяч рублей. Соответствующий закон прописан в КоАП.

С первого июля такая же штрафная санкция будет применена к реализаторам, которые установив весь пакет ЕГАИС, не используют её в торговле и не проводят товар через сканер во время продажи. Такая проблема может возникнуть, если владелец получает товар, акциз на котором поврежден и не воспринимается сканером. Тогда нарушение можно считать неосознанным. Но продажа такой алкогольной продукции всё равно будет рассматриваться, как нарушение и незаконная торговля спиртными напитками. Если у вас на складе или в крупной поставке находится товар, который имеет определенные проблемы с акцизными марками – желательно продать его до наступления июля месяца нового года. Так как система для большинства предпринимателей новая, наверняка будут встречаться проблемы и ошибки при её использовании. С учетом этого органы регулирования торговли алкоголем приняли решения до апреля месяца не применять штрафные санкции к реализаторам, а лишь указывать на ошибки и недочеты. Так как двадцатое апреля – конечный срок подачи декларационных отчетов за первый годовой квартал, в налоговой инспекции будут сверены те данные, которые поступили через ЕГАИС и те, которые указаны в декларации. Если в документации обнаружатся нестыковки и несоответствие данных, это может привести к применению всех, оговоренных выше, мер. Предприниматель даже может потерять лицензию на свой бизнес.

С 1 января 2016 года введена в действие новая форма журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции **Приказ Росалкогольрегулирования от 19.06.2015 N 164 "О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения"**

Журнал заполняется по месту осуществления деятельности организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на его основе, сидра, пуаре, медовухи или спиртосодержащей продукции. Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной), используемой для поставки и розлива продукции потребителю, на бумажном носителе либо в электронном виде с использованием программных средств ЕГАИС.

С новостями и нормативными актами Вы можете ознакомиться на сайте www.altsmb.ru Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в разделе «Лицензирование видов деятельности»-«Предоставление государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции».